

# arttv.ch

multimediale Kulturkommunikation

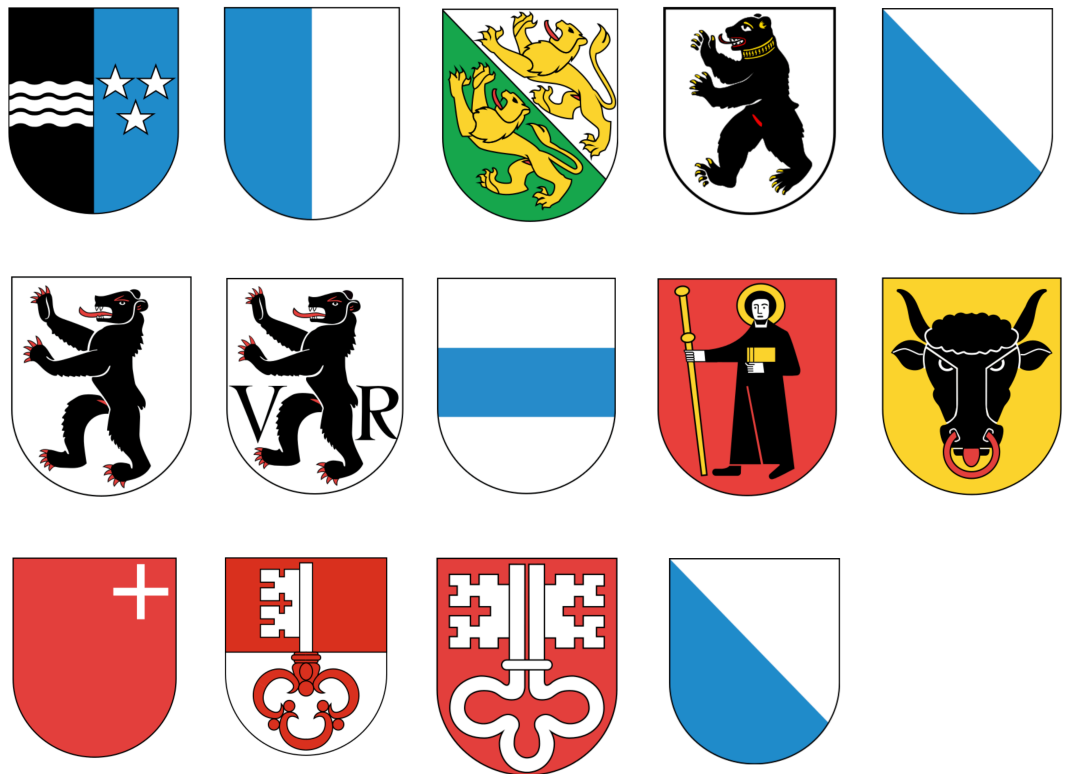




Es freut uns, dass Sie sich für diese Dokumentation Zeit nehmen.

Felix Schenker, arttv Gesamtleitung

## Unsere Partner der öffentlichen Hand



**arttv.ch**  
DAS KULTURFERNSEHEN IM NETZ

**Wir sind die führende  
multimediale Kulturplattform  
der Schweiz. Und das seit 2004!**

**Wir sind überzeugt, dass  
moderne Kommunikation  
audiovisuelle Elemente  
beinhalten muss.**

**Wir produzieren hochwertige,  
auf unsere Partner  
zugeschnittene Videoberichte.**

arttv.ch veranstaltete 2019  
140 Wettbewerbe und  
28 Mitgliederaktionen.



© Nidwaldner Museum

**arttv Mitglieder und Newsletterabonnenten profitieren von unseren Videoinformationen, kostenlosen Einladungen, Mitgliederaktionen und Wettbewerben. Sie sind aktive Kulturbotschafter und Multiplikatoren für die Anlässe unserer Partner.**

arttv Partner: **Nidwaldner Museum**

# Über 8000 Video- Kurzreportagen seit 2004

arttv.ch wurde 2004 als Reaktion auf die kaum existierende Kulturberichterstattung in den elektronischen Medien der Schweiz gegründet. arttv.ch fördert seither mit multimedialen Mitteln die Schweizer Kulturszene und vermittelt Kultur im Auftrag der öffentlichen Hand.

# Suchmaschinen bevorzugen Webseiten mit multimedialen Inhalten



© Ingo Höhn

arttv.ch war weltweit das erste Medium, das auf Kulturvermittlung mit audiovisuellen Mitteln setzte. Nichts ist emotionaler als ein Videofilm. Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte, ein Video 10 000 mal mehr als ein Bild.


arttv Partner: **Luzerner Theater**

**Wir pflegen Partnerschaften mit  
führenden Kulturhäusern,  
Institutionen der öffentlichen  
Hand und Stiftungen.**

**Wir nutzen alle wichtigen  
Online-Kanäle und stellen  
unseren Partnern die Inhalte für  
die eigene Kommunikation zur  
Verfügung.**

**Wir sind das audiovisuelle  
Gedächtnis der Schweizer  
Kultur. Unser Beitrag gegen das  
Vergessen!**

arttv.ch allein erreichte 2019 über 9 Millionen User. «Der Besuch der alten Dame» der Thuner Seespiele wurde auf dem arttv Youtube-Kanal zusätzlich über 19'000 mal angeschaut.

A photograph of three people in formal attire seated at a table. On the left, a man in a white suit and hat with sunglasses. In the center, a woman with large white hair and a gold necklace. On the right, a man in a dark suit. The table has wine glasses, plates, and a vase of flowers. A semi-transparent text box is overlaid on the image.

Es genügt heute nicht mehr, nur einen der digitalen Kommunikationskanäle zu nutzen. Am effizientesten ist das Zusammenspiel von verschiedenen Medien und Partnern.

Die medialen Verhältnisse haben sich in den letzten Jahren stark verändert. Kulturhäuser und die öffentliche Hand sind gezwungen, selber publizistisch aktiv zu werden. Dabei sind Teilhabe und Vermittlung zentral. arttv.ch fördert diese mit attraktiven multimedialen Inhalten.



7000 Abonnenten unseres Newsletters und 500 Vereinsmitglieder unterstützen uns.

Wir haben mit **CLICK** - dem ersten multimedialen Kulturmagazin der Schweiz - einen für unsere Partner innovativen, attraktiven und neuen Publikationskanal geschaffen.





© Theater Basel

arttv.ch archiviert sämtliche produzierten Videobeiträge. Sie sind Jahre später noch weltweit abrufbar.

arttv.ch  
audiovisuelle  
Kulturkommunikation  
Dienerstrasse 64  
8004 Zürich  
+41 44 383 48 89  
[kontakt@arttv.ch](mailto:kontakt@arttv.ch)

**Mindestens ebenso wichtig wie die aktuelle kulturelle Informationsvermittlung ist der retrospektive Charakter der Tätigkeit von arttv.ch. In einer schnelllebigen und flüchtigen Zeit sind die Videoberichte bleibende Zeugen der verschiedensten Kulturanlässe unserer Partner.**

arttv Partner: **Kunst Museum Winterthur**