

# Jahresbericht 2015

# CLICK & MEPHISTO - Novum in der Kulturberichterstattung

CLICK



das Monatsmagazin von **arttv.ch** das Kulturfernsehen im Netz

2015 lancierte arttv.ch zwei neue Produkte. Ein durchschlagender Erfolg ist dem e-Magazin CLICK zuteil geworden. Als erstes multimediales Kulturmagazin der Schweiz löste CLICK sehr viele positive Stimmen aus und ist eine bildstarke und attraktive Möglichkeit, die Videobeiträge von arttv in Magazinformat zu präsentieren. CLICK erscheint 11x jährlich. Im Juli/August als Doppelnummer.



Ein weiteres Novum ist die Büchersendung MEPHISTO, für die 2015 dank der Unterstützung der Else von Sick Stiftung ein Pilot realisiert werden konnte. Das Magazin ist so angelegt, dass es im ganzen deutschsprachigen Raum wahrgenommen werden kann und sich nicht nur auf die Schweiz beschränkt. Mit Tilman Hoffer haben wir unseres Erachtens den idealen Moderator und Redaktor gefunden (mit Kultpotenzial). Produziert wird die Sendung von arttv in Zusammenarbeit mit Bossart Films in Basel. Über die visuelle Umsetzung ist arttv sehr glücklich.

# Die Tätigkeit im Vereinsjahr

## Public Service, Partnerschaften und Produktion

Rückgrat von arttv sind nach wie vor die vierzehn Kantone, mit denen wir Leistungsvereinbarungen eingegangen sind. Sinn und Zweck dieser Partnerschaften ist es, die kulturellen Highlights der jeweiligen Kantone audiovisuell zu vermitteln und einem breiten Publikum zugänglich zu machen. 2015 waren folgende Kantone arttv Partner: AG (mit zusätzlichem Support der Stadt Baden), AI, AR, BL, GL, LU, NW, OW, SG, SH, SZ, TG, UR, ZG und die Stadt Zürich). Durch die Sparmassnahmen, die den meisten Kantonen auferlegt worden sind, zeichnete sich bereits 2015 ab, dass es schwieriger wird, Mittel für die Kulturvermittlung durch die öffentlich Hand bereitzustellen als in wirtschaftlich besseren Zeiten. Deshalb hat sich arttv 2015 bemüht, die Auftragsproduktionen und direkte Zusammenarbeit mit Kulturinstitutionen zu stärken.

Die wertvollen Partnerverhältnisse durften 2015 erneuert werden (s. Jahresbericht 2014). Besonders erfreulich sind neue und repräsentativ bedeutende Partnerschaften z.B. mit der Nationalbibliothek, mit dem Alpinen Museum Bern und dem argovia philharmonic Orchester. Dank der wertvollen Unterstützung durch die Fondation SUISA und die Volkart Stiftung konnten die Sparten Musik und Fotografie 2015 interessant bespielt werden. Auch die bisherigen Stiftungen blieben arttv treu, und, wie eingangs erwähnt, kam mit der Else von Sick Stiftung eine weitere dazu. 2015 wurden rund 600 Video und 100 Textbeiträge erstellt, was einer Zunahme von mehr als 20% entspricht.

**festivalonline.ch** ist auf Ende 2015 als eigener Bereich aufgelöst und in die Filmberichterstattung von arttv.ch integriert worden. Es besteht jedoch weiterhin als Facebook-Seite, die aber in ihrer Thematik künftig nicht mehr nur Beiträge über Filmfestivals, sondern allgemein über Festivals jeglicher Art publizieren wird.

arttv.ch ist aus unser Sicht weiterhin eine nötige und unverzichtbare Initiative was die Kulturvermittlung angeht und steht ganz im gegenwärtigen Credo der Teilhabe.

«Man könnte die  
Aufwendungen der  
SRG mit jenen der  
Schweizer Privatsender  
vergleichen. Aber mit  
welchen?  
Kultursendungen  
produzieren sie keine.  
Solches tut bloss das  
Online-Fernsehen ART-  
TV.»

Rainer Stadler, NZZ

# Der Verein arttv.ch

## **arttv.ch – eine Erfolgsgeschichte**

Seit 2004 nimmt sich der Verein arttv.ch der audio-visuellen Kulturvermittlung in der Schweiz an. Inzwischen wird diese einzigartige Kulturplattform, das „Schweizer Kulturfernsehen im Netz“, von 14 der 17 deutschsprachigen Schweizer Kantone und diversen Städten und Stiftungen unterstützt. Die gegenwärtigen Erosionserscheinungen in klassischen Kulturmedien sind die grosse Chance für arttv.ch. Die einflussreichen Macher haben die neuen Möglichkeiten der multimedialen Internetplattform rechtzeitig erkannt und setzen diese gezielt und erfolgreich für die rund 1,5 Million Menschen ein, die in unserem Land kulturell engagiert sind.

arttv.ch hat Potenzial. Dies zeigt sich an neuen Entwicklungen. 2013 wurde die arttv-Plattform durch die Website festivalonline.ch erweitert, die die Schweizer Filmfestivals abbildet. 2015 wurde das Angebot durch das neue e-Magazin CLICK und die Büchersendung MEPHISTO erweitert, die dank der Unterstützung durch die Else von Sickingen Stiftung möglich wurde. - Dies sind eindrückliche Beispiele dafür, wie das kreative Team von arttv.ch unter der Leitung von Felix Schenker und Brigitte Morgenthaler die technischen Möglichkeiten und die laufend verbesserte Qualität des Internets geschickt zu nutzen weiss. Dem ganzen arttv.ch-Team mit seiner engagierten Geschäftsleitung, seinen 26 Videojournalisten, dem aktiven Vorstand sowie dem hochkarätigen Patronatskomitee sei an dieser Stelle herzlich für die erbrachten Leistungen ebenso gedankt wie jenen, welche unser Unternehmen materiell unterstützen.

Roy Oppenheim, Präsident arttv.ch

### **Vorstand:**

Roy Oppenheim (Präsident), Stefan Aschwanden, Gabriela Bussmann, Madeleine Hirsiger, Jean-Pierre Hoby.  
Austritte: Gitta Gsell und Heidi Hiltbrand.

### **Patronatskomitee:**

Ruth Binde, This Brunner, Henri Lévy, Dieter Meier, Noëmi Nadelmann, Ellen Ringier, Pipilotti Rist, Madeleine Schuppli, Emil Steinberger, Gilles Tschudi, Stina Werenfels.

## **Mitglieder:**

arttv.ch zählt 650 Mitglieder, davon sind 28 GönnerInnen. Sie wurden an 17 Veranstaltungen eingeladen. Zudem wurden 125 Wettbewerbe ausgeschrieben.

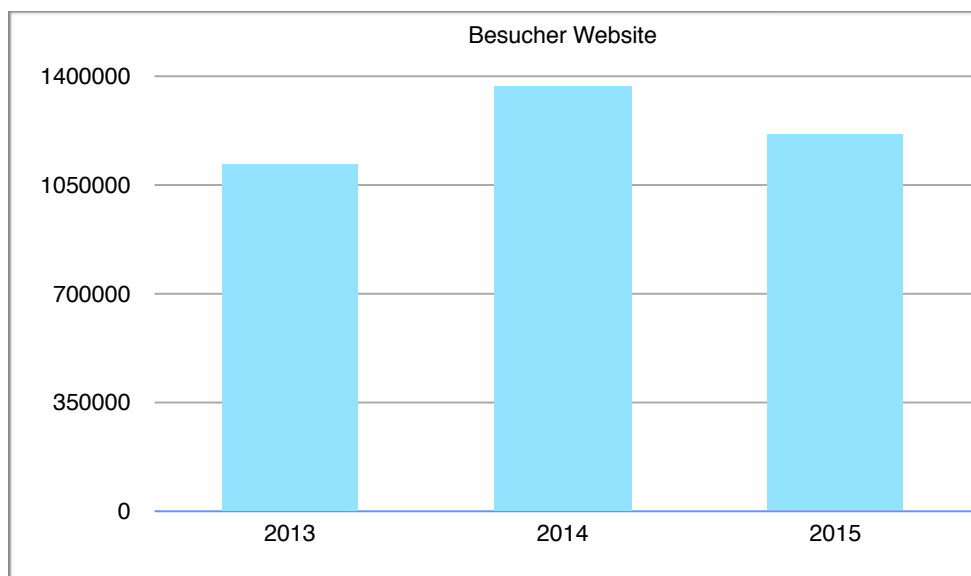
## **Team:**

Felix Schenker (Geschäftsleitung & Chefredaktion), Brigitte Morgenthaler (Geschäftsleitung & Kooperationen öffentliche Hand), Ruth Baettig (Bereichsleitung Film, Kunst, Architektur, Design, Fotografie, Leiterin festivalonline.ch), Georg Kling (Bereichsleitung Bühne), Silvana Ceschi (Leitung Produktion, Literatur, Unterhaltung, Kulturgeschichte, Extras), Giuseppe Di Salvatore (Auswahl Filme „Bald -“ und „Jetzt im Kino“), Rolf Frey (Auftragsproduktionen), Daniel Gfeller (Redaktion Musik, Archiv), Sylvia Wettstein (Leitung Mitgliedschaften, Werbung), Marco Heiniger (Technik), Pat Glauser Edreira (Webmaster), Ines Anselmi (Lektorat), 26 Videojournalistinnen und Videojournalisten.

# arttv.ch in Zahlen

## arttv Präsenz auf dem Web und in den Sozialen Medien

Was die Website betrifft, gingen die Zahlen von 1'369'648 auf 1'213'018 Besucher leicht zurück, nicht zuletzt auch deswegen, weil die sozialen Kanäle wie insbesondere Facebook einen immer wichtigeren Stellenwert einnehmen. Dementsprechend hat arttv seine Präsenz auf Facebook intensiviert.

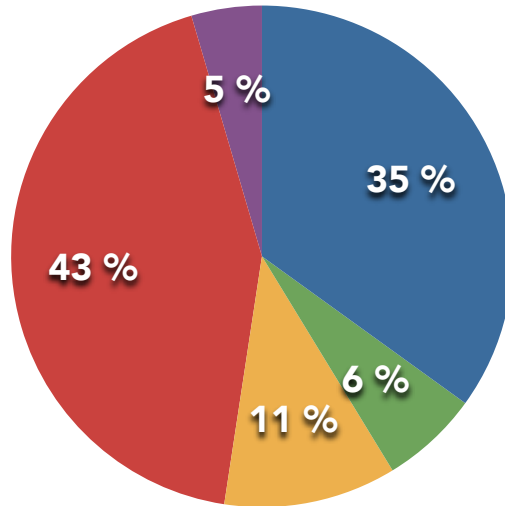




## Jahresrechnung 2015/Budget 2016

Einnahmen	Rechnung 2015	Budget 2016
Kantone, Städte	193000	157500
Bundesamt für Kultur (zweckgebunden festivalonline.ch)	20000	0
SRG SSR (zweckgebunden festivalonline.ch resp. arttvfilm.ch)	10000	10000
Stiftungen	71000	57000
Mitglieder, GönnerInnen	40349	43000
Auftragsproduktionen	274634	250000
Verkauf Werbebanner, Inserate, Rohmaterial	28996	45000
Projekte	7560	10000
Medienpartnerschaften	135442	138000
Hängige Anfragen Stiftungen		46000
Rückstellungen		35000
<b>Total Einnahmen</b>	<b>780981</b>	<b>791500</b>
Aufwand	Rechnung 2015	Budget 2016
Personalkosten	267358	257800
Sozialabgaben	68947	47000
Reise- und Verpflegungsspesen	19627	20000
Auftragsproduktionen	163191	175000
Projekte (festivalonline.ch. CLICK, MEPHISTO)	49441	87000
Medienpartnerschaften	143200	138000
Miete/Nebenkosten/Unterhalt	37887	40000
Sachkosten Technik/Verwaltungsaufwand	20536	17000
Versicherungen	4028	4200
Sachkosten PR/Social Media	2413	5500
Abschreibungen	1815	
<b>Total Ausgaben</b>	<b>778443</b>	<b>791500</b>
<b>GEWINN/VERLUST</b>	<b>2538</b>	

### Verteilung Einnahmen 2015



- **Kantone, BAK, SRG**
- **Mitglieder/Gönner**
- **Stiftungen**
- **Auftragsproduktionen**
- **Werbepanner, Verkauf Rohmaterial**

## Bilanz

Bilanz mit Vorjahresvergleich per 31.12.2015				
Bezeichnung	Bilanz	%	Vorjahr per 31.12.14	%
<b>Aktiven</b>				
<b>Umlaufvermögen</b>				
Fl. Mittel und Wertschriften				
1010	PC Hauptkonto	22 783.90	24 793.68	
1015	PC Mitglieder / Gönner	29 079.10	59 517.57	
1020	PC Anlagesparkonto	30 775.65	29 434.20	
Total Fl. Mittel und Wertschriften		82 638.65	113 745.45	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				
1100	Forderungen (Debitoren)	71 306.00	33 976.00	
1176	Guthaben Verrechnungssteuer	70.85	70.85	
Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		71 376.85	34 046.85	
Aktive Rechnungsabgrenzung				
1300	Transitorische Aktiven	1 205.00	8 782.30	
Total Aktive Rechnungsabgrenzung		1 205.00	8 782.30	
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>155 220.50</b>	<b>156 574.60</b>	
<b>Anlagevermögen</b>				
Mobile Sachanlagen				
1500	EDV Hard-/Software	660.00	1 100.00	
1520	Filmequipment, Technische Geräte	2 000.00	3 300.00	
Total Mobile Sachanlagen		2 660.00	4 400.00	
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>2 660.00</b>	<b>4 400.00</b>	
<b>Total Aktiven</b>		<b>157 880.50</b>	<b>160 974.60</b>	
<b>Passiven</b>				
<b>Fremdkapital kurzfristig</b>				
Kurzfr. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
2000	Verbindlichkeiten (Kreditoren)	29 614.85	9 237.45	
2030	Vorauszgl. Beiträge öffentl. Hand & Aufträge	15 000.00	41 000.00	
Total Kurzfr. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		44 614.85	50 237.45	
Passive Rechnungsabgrenzung				
2300	Transitorische Passiven	1 000.00	1 010.00	
Total Passive Rechnungsabgrenzung		1 000.00	1 010.00	
<b>Total Fremdkapital kurzfristig</b>		<b>45 614.85</b>	<b>51 247.45</b>	
<b>Fremdkapital langfristig</b>				
Übrige langfristige Verbindlichkeiten				
2500	Darlehen	1 500.00	1 500.00	

Bilanz mit Vorjahresvergleich per 31.12.2015				
Bezeichnung	Bilanz	%	Vorjahr per 31.12.14	%
Total Übrige langfristige Verbindlichkeiten	1 500.00		1 500.00	
<b>Total Fremdkapital langfristig</b>	<b>1 500.00</b>		<b>1 500.00</b>	
<b>Eigenkapital</b>				
Kapital				
2800 Eigenkapital	117 676.00		117 676.00	
Total Kapital	117 676.00		117 676.00	
Reserven, Bilanzgewinn				
2991 Jahresgewinn/Jahresverlust	-9 448.85		0.00	
Total Reserven, Bilanzgewinn	-9 448.85		0.00	
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>108 227.15</b>		<b>117 676.00</b>	
<b>Gewinn</b>	<b>2 538.50</b>		<b>-9 448.85</b>	
<b>Total Passiven</b>	<b>157 880.50</b>		<b>160 974.60</b>	

## Revisionsbericht

Peter Morscher  
lic oec publ  
Eigenwasenstrasse 10  
CH-8052 Zürich  
[peter.morscher@gmx.ch](mailto:peter.morscher@gmx.ch)  
+41 79 708 68 60

arttv.ch  
das kulturfernsehen im netz  
Dienerstrasse 64  
8004 Zürich

Zürich, 21. April 2016/pmo

### **Bericht der Revisionsstelle**

zu Händen der Vereinsversammlung zum  
Abschluss per 31. Dezember 2015

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der arttv.ch für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Erfolgsrechnung zeigt einen Gewinn von CHF 2'538.50.


Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen bezüglich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Die Revision ist so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Unsere Prüfung umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der vorhandenen Unterlagen.

Die Buchhaltung und die Jahresrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung, wurden ordnungsgemäss geführt und entsprechen Gesetz und Statuten.

Wir empfehlen, die Jahresrechnung 2015 zu genehmigen.

Mit freundlichen Grüssen  
**DIE REVISIONSSTELLE**



Peter Morscher  
lic oec publ